**Виды, причины и последствия инфляции**

1. **Инфляция** (от лат. inflatio — вздутие) — обесценива­ние бумажных денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их ка­чества.

1а. **Основные источники инфляции**

* Повышение номи­нальной заработной платы (например, под давлением проф­союзов, когда ее увеличение не обус­ловлено повышени­ем производитель­ности труда)
* Увеличение цен на сырье и энер­гию (вследствие чего нарушается механизм предло­жения)
* Увеличение налогов

1б. **Типы инфляции**: инфляция спроса и инфляцию предложения.

* Инфляция спроса – равновесие спроса и предложения нарушает­ся со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, кото­рый толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.
* Инфляция предложе­ния (издержек) – увеличение издержек производства (вслед­ствие роста заработ­ной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокраще­нию производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейше­му сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.

*Стагфляция* — инф­ляция, сопровождае­мая стагнацией (лат. stagnum — стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одно­временным повыше­нием уровня цен

**1в. Виды инфляции**

По характеру протекания:

* открытая – отличается продолжи­тельным ростом цен на товары и услуги;
* скрытая (подавленная) – возникает при неизмен­ных розничных ценах на товары и услуги и одно­временном росте денеж­ных доходов населения.

В зависимости от темпа роста цен

* умеренная (ползучая) – цены поднимаются в умеренном темпе и посте­пенно (до 10% в год);
* галопирующая – быстрый рост цен (при­мерно 100—150% в год);
* гиперинфляция – сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)

По степени рас­хождения роста цен по различ­ным товарным группам

* сбалансирован­ная – цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;
* несбалансиро­ванная – цены различных товаров по отношению друг к дру­гу постоянно меняются.

1г. **Последствия инфляции**

Для сферы производства:

* снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;
* обесценение всего фонда накопления;
* обесценение кредитов;
* стимулирование с помощью высоких процентных ставок не производства, а спекуляции.

При распределении доходов:

* перераспределение доходов за счет увеличения до­ходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксиро­ванным процентам, и снижения доходов их кредиторов (правительства, накопившие значительный государст­венный долг, нередко проводят политику кратковремен­ного стимулирования инфляции, которая способствует обесценению задолженности);
* отрицательное воздействие на население с фикси­рованными доходами, которые обесцениваются;
* обесценение доходов населения, что приводит к со­кращению текущего потребления;
* определение реального дохода уже не по количест­ву денег, которые человек получает в качестве дохода, а по количеству товаров и услуг, которые он может ку­пить;
* снижение покупательной способности денежной единицы.

Для экономических отношений:

* владельцы предприятий не знают, какую цену ста­вить на свою продукцию;
* потребители не знают, какая цена является оправ­данной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;
* поставщики сырья предпочитают получать реаль­ные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, на­чинает процветать бартер;
* кредиторы избегают давать в долг.

Для денежной массы:

* деньги теряют свою ценность и перестают выпол­нять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.

НО! Умеренная инфляция полезна для эконо­мики, так как рост денежной массы стимулирует дело­вую активность, способствует экономическому росту, ус­коряет процесс инвестирования.

1д. **Виды антиинфляционной политики**

* адаптационные меры (приспособле­ние к инфляции) – индексация доходов, контроль за уровнем цен;
* ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное снижение ин­фляции посредством экономического спада и роста безработицы.

Если указанные меры не помогают, то тогда государ­ство будет вынуждено проводить денежную реформу.

**2. Денежная реформа** — это полное или частичное изменение денежной системы страны. Данные изме­нения могут осуществляться государством несколькими методами. Методы денежной реформы

* дефляция (от лат. de-flatio — выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
* деноминация (от лат. denominatio — пере­именование) – укрупнение денежной единицы пу­тем обмена в определенной пропор­ции старых денежных знаков на но­вые;
* девальвация (от лат. de — приставка, озна­чающая понижение, и valeo — стою) – уменьшение золотого содержания де­нежной единицы (при золотом стан­дарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
* ревальвация (от лат. re — пристав­ка, означающая возоб­новление, возврат, и valeo — стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной еди­ницы государства, т.е. процесс, про­тивоположный девальвации;

нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительны­ми, либо организация их обмена по очень низкому курсу.