Мировая экономика.

1. Мировая экономика — это противоречивая цело­стность национальных экономик, связанных между со­бой международными экономическими отношениями на основе международного разделения труда.

2. Структура мировой экономики:

* развитые страны с рыночной экономикой (25 государств);
* развивающиеся страны с рыночной экономикой (132 государства);
* страны с переходной экономикой (от административ­но-командной к рыночной) (28 государств).

3. Мировой рынок — это совокупность рыночных от­ношений между странами на основе международного разделения труда.

4. В основе функционирования мировой экономики ле­жит международное разделение труда, которое предпо­лагает устойчивый международный обмен, или коопера­цию.

Международное разделение труда (МРТ) — это устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.

Основные формы МРТ:

* Общее МРТ – специализация по отраслям и сферам экономики
* Частное МРТ – специализация на выпуске отдельных видов готовой продукции и услуг
* Единичное МРТ – специализация на производстве отдельных узлов, стадиях технологи­ческих процессов

5. Международное разделение труда основывается на международной специализации,

Международная специализация – сосре­доточение в отдельных странах производства определен­ных товаров для последующей выгодной продажи на мировом рынке и удовлетворения тем самым потребнос­тей других стран, предъявляющих спрос на этот товар. Предпосылки международной специализации:

* Природные условия страны (климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов)
* Уровень экономического и научно-технического развития: экономически развитые страны, как правило, специализируются на производстве готовых изделий, а развиваю­щиеся страны — на производстве сырья
* Сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров

6. Национальные экономики взаимодействуют между собой при помощи внешнеэкономических связей, или международных экономических отношений.

Международные экономические отношения (МЭО) — это комплекс торговых, производственных, научно-технических, финансовых связей между государства­ми, приводящих к обмену экономическими ресурсами, совместной экономической деятельности.

Формы международных экономических отношений:

* международ­ная торговля товарами и услугами;
* валютно-кредитные отно­шения;
* движение капиталов и зарубежных инвестиций;
* мигра­ция рабо­чей силы;
* межотрасле­вая коопера­ция произ­водства;
* обмен в об­ласти науки и техники.

7. Международная торговля развивается на основе международного разделения труда и международной специализации.

* Международная торговля товарами — это сфера международ­ных товарно-денежных отношений или совокуп­ность внешней торговли всех стран мира. Делится на торговлю:

o   сырьевыми товарами;

o   машинами и оборудова­нием;

o   потребительскими това­рами.

* Международная торговля услугами — это торговля потребитель­скими стоимостями, преимуще­ственно не имеющими вещест­венной формы. Охватывает:

o   транспорт;

o   торговлю лицензиями, зна­ниями;

o   туризм;

o   посреднические услуги в меж­дународной торговле;

o   финансовые услуги;

o   информационные услуги и др.

Ведущим сегментом мирового товарного рынка является торговля машинами и оборудованием, где обмен основан уже не на межотраслевом, а на внутри­отраслевом, подетальном и пооперационном разделении труда. Быстро развивается и торговля услугами в банков­ском, гостиничном и страховом деле, строительстве, инженерных услугах, консультировании, рекламе, торго­вых и посреднических операциях.

* Экспорт (лат. exportare вывозить) – продажа товаров и услуг за границу для их реализа­ции на мировом рынке
* Импорт (лат. importare — ввозить) – закупка и ввоз товаров и  услуг  для  продажи их на внутреннем рынке
* Сальдо (ит. saldo — расчет) торгового ба­ланса — разница между экспортом и им­портом за определенный период

8. Виды внешнеторговой политики государства:

* Протекционизм (от лат. protectio — покровительство, защита) – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов

o   селективный – направлен против отдельных стран или отдельных товаров;

o   отраслевой – защищает отдельные отрасли, прежде всего сельское хозяйство;

o   коллек­тивный – проводится объединениями стран в отношении других стран, не входящих в них;

o   скрытный – с помощью методов внутренней экономической политики

* Умеренная торговая политика – предполагает сочетание элементов свободной торговли и протекционизма
* Свободная торговля (фритредерство от англ. free trade — свободная торговля) – политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли

9. Государственное регулирование внешней торговли:

*Цель* государственного регулирования: помочь экспорте­рам вывезти как можно больше своей продукции, и ограничить импорт, сделав иностранные това­ры менее конкурентоспособными на внутреннем рынке.

*Методы* государственного регулирования внешней торговли:

* Тарифные: таможенные та­рифы на импорт, экспортный тариф, таможенные союзы.
* Нетарифные: установление квот, установление стандар­тов на ту или иную про­дукцию, эмбарго (исп. embargo наложение ареста, за­прещение)

Государственное  регулирование внешней торговли может быть разных видов.

*Виды* государственного регулирования: одностороннее, двустороннее, многостороннее.

10.  Глобализация мирового экономического пространст­ва способствует повышению открытости национальных экономических систем и построению международных экономических отношений на основе многосторонних со­глашений.

Экономическая интеграция (лат. integratio — вос­становление, восполнение) — это процесс создания регио­нальных хозяйственных комплексов на основе межго­сударственного регулирования внешней торговли и дви­жения факторов производства.

Типы экономической интеграции:

* Преференциальные (от лат. praefarre — предпочи­тать) торговые соглашения, предполагающие сниже­ние таможенных пошлин на товары внешнеторгового партнера по сравнению с уровнем, которым об­лагаются товары третьих стран
* Зоны свободной торговли, предполагающие взаим­ную отмену торговых пошлин между участницами интеграционной группировки, но сохранение у каж­дой из этих стран особой внешнеторговой политики по отношению к третьим странам
* Таможенные союзы, предполагающие взаимную отмену таможенных пошлин и унификацию внешне­торгового режима относительно третьих стран
* Общий рынок, в рамках которого наряду со свободой торговли обеспечивается либерализация перелива капиталов и рабочей силы между странами, осу­ществляется согласование экономической политики
* Экономические союзы, в которых происходит унифи­кация экономической, социальной, научно-техниче­ской, международной политики стран-участниц; создается система межгосударственных институтов, формирующих единую политико-правовую среду

В настоящее время в мире существует примерно 100 интеграционных группировок разных видов. Наиболее развитыми из них в мире являются:

* Европейский союз (ЕС), объединяющий 25 евро­пейских стран.
* НАФТА — Североамериканское соглашение о сво­бодной торговле с участием США, Канады и Мексики.
* АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии.
* Латиноамериканская ассоциация свободной тор­говли и ряд других.

11. Международная валютно-финансовая система — это закрепленная международными договорами форма организации валютно-финансовых отношений, функци­онирующих самостоятельно или обслуживающих между­народное движение товаров и факторов производства.

11а. Структура международной валютно-финансовой системы:

* валютные отноше­ния по поводу ус­ловий обращения и взаимной кон­вертируемости на­циональных ва­лют, механизмов регулирования ва­лютных курсов;
* финансовые отно­шения, которые охватывают меж­дународные фи­нансовые рынки и механизмы тор­говли валютой, ценными бумага­ми, кредитами;
* экономические отношения, скла­дывающиеся в процессе между­народных расче­тов, выражаются в платежных ба­лансах страны.

11б. Международный валютный рынок – сфера экономических отноше­ний, где осуществляются опера­ции по покупке и продаже золо­та, иностранной валюты и платежных документов в ино­странной валюте, а также сроч­ные финансовые сделки.

Международный ва­лютный рынок приводит в определенное соответствие курсы национальных денежных единиц (валют). Появление рынка евровалют и ценных бумаг отража­ет тенденцию к растущей интернационализации финан­совой системы.

11в. Международный финансовый рынок – рынок кратко-, средне- и долгосрочных кредитов, инвестиций, ценных бу­маг, вкладов и т. п., функционирующий на международном уровне.

Международный финансовый рынок включает в себя:

* рынок капитала – средне- и долгосрочные кредиты, ценные бумаги;
* денежный рынок – краткосрочные креди­ты, ценные бумаги и т.п.

Деятельность регулируют международ­ные валютно-кредитные организации

* Международный валютный фонд (МВФ)
* Международный банк реконструкции и развития (МБРР)
* Организация экономического сотруд­ничества и развития (ОЭСР) и др.

12.Центральное место во внешних экономических свя­зях принадлежит международному движению капита­ла. Основными заемщиками финансовых средств сегодня являются США и Великобритания. Япония и Германия выступают чистыми кредиторами.

Формы движения капитала:

* прямые и портфельные инвестиции;
* внутрифирмен­ные потоки капитала в рамках транснациональных корпора­ций (ТНК);
* предоставление кредитов, государствен­ных займов;
* создание совместных предприятий и др.