**Типы обществ.**

 **Сферы общественной жизни -** взаимодействующие части общества, главные его составляющие.

Все четыре сферы жизни общества взаимодействуют друг с другом. Сбои в одной из сфер деятельности человека сразу же сказываются на состоянии других. Например, нестабильность экономической жизни порождает напряженность в социальных отношениях, что в свою очередь ведет к кризису в политической сфере.

Экономическая сфера:

Производство, распределение, обмен, потребление и отношения людей в процессе экономической деятельности

Политическая сфера:

Государство, политика, право, отношения людей по поводу власти

Социальная сфера:

Классы, социальные слои, отношения между ними, этносы, нации, национальные отношения, семья и семейные отношения, образовательно-воспитательные и медицинские учреждения, органы социальной защиты

Духовная сфера:

Нравственность, наука, религия, образование, искусство, культура, соответствующая деятельность людей

 **Типы обществ (традиционное, индустриальное, постиндустриальное)**

Исходя из средств, с помощью которых люди производят необходимые им материальные блага, а также опыта, накопленного в таком производстве, выделяют три типа обществ: традиционное (аграрное), индустриальное (промышленное), постиндустриальное (информационное).

Традиционное общество — общество, которое регулируется традицией. Сохранение традиций является в нём более высокой ценностью, чем развитие. Общественный уклад в нём характеризуется жёсткой сословной иерархией, существованием устойчивых социальных общностей (особенно в странах Востока), особым способом регуляции жизни общества, основанном на традициях, обычаях. Данная организация общества стремится сохранить в неизменном виде социокультурные устои жизни. Традиционное общество — аграрное общество.

Общая характеристика.

Для традиционного общества, как правило, характерны:

 традиционная экономика

 преобладание аграрного уклада;

 стабильность структуры;

 сословная организация;

 низкая мобильность;

 высокая смертность;

 низкая ожидаемая продолжительность жизни.

Традиционный человек воспринимает мир и заведенный порядок жизни как нечто неразрывно-целостное, холистичное, священное и не подлежащее изменению. Место человека в обществе и его статус определяются традицией и социальным происхождением.

В традиционном обществе преобладают коллективистские установки, индивидуализм не приветствуется (так как свобода индивидуальных действий может приводить к нарушению заведённого порядка, проверенного временем). В целом для традиционных обществ характерно преобладание коллективных интересов над частными, в том числе примат интересов имеющихся иерархических структур (государства и т. п.). Ценится не столько индивидуальная дееспособность, сколько то место в иерархии (чиновничьей, сословной, клановой и т. д.), которое занимает человек. В традиционном обществе, как правило, преобладают отношения перераспределения, а не рыночного обмена, а элементы рыночной экономики жёстко регулируются. Это связано с тем, что свободные рыночные отношения повышают социальную мобильность и изменяют социальную структуру общества (в частности, разрушают сословность); система перераспределения может регулироваться традицией, а рыночные цены — нет; принудительное перераспределение препятствует «несанкционированному» обогащению/обеднению как отдельных людей, так и сословий. Преследование экономической выгоды в традиционном обществе зачастую морально осуждается, противопоставляется бескорыстной помощи.В традиционном обществе большинство людей всю жизнь живёт в локальном сообществе (например деревне), связи с «большим обществом» довольно слабые. При этом родственные связи, напротив, очень сильны.Мировоззрение (идеология) традиционного общества обусловлено традицией и авторитетом.

Индустриа́льное о́бщество (нем. Industriegesellschaft) — тип общества, которое достигло такого уровня общественно-экономического развития, при котором наибольший вклад в стоимость материальных благ вносит добыча и переработка природных ресурсов, а также промышленность.

Индустриальное общество — это общество, основанное на промышленности с гибкими динамичными структурами, для которого характерны: разделение труда, широкое развитие средств массовой коммуникации и высокий уровень урбанизации.

Индустриальное общество возникает в результате промышленной революции. Происходит перераспределение рабочей силы: занятость населения в сфере сельского хозяйства падает с 70-80 % до 10-15 %, возрастает доля занятости населения в промышленности до 80-85 %, так же происходит прирост городского населения. Доминирующим фактором производства становится предпринимательская деятельность[источник не указан 699 дней]. В результате научно-технической революции индустриальное общество трансформируется в постиндустриальное общество. Черты индустриального общества

 История движется неравномерно, «скачками», разрывы между эпохами очевидны, часто это революции разных типов.

 Общественно-исторический прогресс достаточно очевиден и может быть «измерен» посредством разных критериев.

 Общество стремится властвовать над природой, подчиняя ее и извлекая из нее максимально возможное.

 Основа экономики — институт достигшей высокого развития частной собственности. Право собственности рассматривается как естественное и неотъемлемое.

 Социальная мобильность населения высока, возможности социальных перемещений практически не ограничены.

 Общество автономно от государства, сложилось развитое гражданское общество.

 Автономия, свободы и права личности закреплены конституционно в качестве неотъемлемых и прирожденных. Отношения личности и общества строятся на началах взаимной ответственности.

 Важнейшими социальными ценностями признаны способность и готовность к изменениям, новациям.

Для индустриального общества характерны резкий рост промышленного и сельскохозяйственного производства, невообразимый в предшествующие эпохи; бурное развитие науки и техники, средств коммуникации, изобретение газет, радио и телевидения; резкое расширение возможностей пропаганды; резкий рост населения, увеличение продолжительности его жизни; значительное повышение уровня жизни в сравнении с предыдущими эпохами; резкое повышение мобильности населения; сложное разделение труда не только в рамках отдельных стран, но и в международном масштабе; централизованное государство; сглаживание горизонтальной дифференциации населения (деление его на касты, сословия, классы) и рост вертикальной дифференциации (деление общества на нации, «миры», регионы)

Постиндустриа́льное о́бщество — это общество, в экономике которого, в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения, приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника.Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП

Разработчики постиндустриальной теории указывают следующие причины:

 Усовершенствование технологий, механизация и автоматизация производства позволяют уменьшить долю людей, непосредственно занятых в материальном производстве.

 Современная экономика достигла такого качества, когда большинство работников должны иметь относительно высокий образовательный уровень.

 Благосостояние значительной части населения поднялось настолько, что интеллектуальный рост и совершенствование творческих способностей заняли важное место в ценностной шкале общества.

 Люди, основные материальные потребности которых удовлетворены, занятые интеллектуальным трудом, предъявляют повышенный спрос на услуги.

 Повышение доли квалифицированного труда приводит к тому, что основным «средством производства» становится квалификация работников. Это меняет структуру общества, а собственность на материальные «средства производства» утрачивает своё былое значение.

**Научно-техническая революция (НТР).**

 - скачок в развитии производительных сил общества (станков машин, сырья, источников энергии, рабочей силы).

НТР представляет собой этап в развитии научно-технического прогресса (НТП), начавшийся с середины XX в. и связанный с превращением науки в непосредственную производительную силу общества (наука становится постоянным источником новых идей, определяющих пути развития общества).

Такое многообразие усиливается особенностями обра­за жизни, языковыми и национальными различиями. На Земле существует примерно 2,5 тыс. официально зареги­стрированных языков, живут сотни непохожих друг на друга наций, тысячи народностей. К этому следует при­бавить религиозные и идеологические различия.

|  |
| --- |
| **Основные факторы многообразия современного мира** |
|  |  |  |  |
| Многообразие природных условии |  |  | Различия демографических условий |
|  |  |
|  |  |  |  |
| Особенности социально-политических условий . |  |  | Особенности исторических судеб |
|  |  |
|  |  |  |  |
| Различия религий |  |  | Различия культурных,духовно-нравственныхтрадиций |
|  |  |
|  |  |  |  |
| Особенности уровня экономического развития |  |  | Расовое и этническое многообразие |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Специфика образа жизни |  |

Несмотря на факторы многообразия современного мира, все народы имеют общие потребности и интересы — в еде, жилье, образовании, социальном и медицинском обслуживании — и удовлетворяют их одинаковыми или сходными способами. Орудия производства, трудовые на­выки, виды преобразуемой энергии, способы получения знаний и т. п. в общих чертах совпадают, имея лишь не­которую специфику.

Основные факторы единства мира: изменение средств коммуникации, изменение транспорта, характер современной техники, особенности экономики, глобальные проблемы.

**Основные направления решения глобальных проблем:**

1. Наблюдение и контроль за глобальными процессами на планете. Получение объективной информации от каждой страны и международные исследования позволят делать прогноз и принимать решения.
2. Формирование нового планетарного сознания.
3. Всеобъемлющее изучение причин и противоречий, условий возникновения проблем
4. Создание международной системы прогнозирования
5. Сотрудничество всех стран в создании новейших экологических технологий, общего мирового центра по решению глобальных проблем, единого фонда средств и ресурсов.

При характеристике человека можно выделить различные признаки:

Личность(лат. регsопа — маска актера)- cоциально и духовно развитый человек. Выражает особые, свойственные только данному человеку общественные качества: взгляды, способности, потребности, интересы, моральные убеждения и другие, которые проявляются в разнообразной деятельности

Индивидуальность - неповторимое своеобразие человека, набор его уникальных свойств. Выражает непохожесть человека на других, его социально значимые отличия, неповторимость его психики и личности: внешний облик, манеры поведения, характер и т.д.

Индивид- отдельно взятый представитель всего человеческого рода. Это самая общая характеристика человека, свидетельствующая о том, что он вполне самостоятельное тело, природная и социальная особь.

**Деятельность человека, ее основные виды.**

Деятельность-способ отношения человека к внешнему миру, характерный только для людей. Основное содержание- изменение и преобразование мира в интересах людей, создание того, чего нет в природе.

Вид деятельности, в которые неизбежно включается человек в процессе своего индивидуального развития:

Игра-особый вид деятельности, цель-отдых, развлечение

Общение-вид деятельности, при котором происходит обмен информацией, идеями, оценками, чувствами

Учение-приобретение знаний и умений

Труд- направлен на достижение практически полезного результата.

В деятельности происходит самореализация личности.

Самореализация — процесс выявления и осуществления личностью своих возможностей, достижения намеченных целей в решении лично значимых проблем, позволяющий максимально полно реализовать творческий

потенциал личности.

**Познание человеком мира и самого себя**

***Познание*** — *процесс постижения человеком новых, прежде неизвестных фактов, явлений и закономернос­тей действительности.*

Результат познания — знание.

Органы чувств

Помогают человеку познавать окружающий мир непосредственно с помощью: *ощущений* (отраже­ние отдельных свойств предмета, явления, процес­са, возникающее в результате непосредственного воздействия на органы чувств); *восприятий* (чувст­венный образ предмета, явления, процесса, непо­средственно воздействующих на органы чувств); *представлений* (чувственный обобщенный образ предмета, явления, процесса, сохраняемый и воспроизводимый в сознании и без непосредст­венного воздействия самих предметов на органы чувств), но они не дают многих важных сведений, без которых знания не являются полными

Язык, речь

Позволяют человеку называть окружающие предметы, описывать их свойства и признаки, что дает возможность определить общее у этих предметов, и составить *понятия* (мысль, утверж­дающая общие и существенные свойства предме­та, явления, процесса), а также установить, в чем их отличия. С помощью *суждений* (мысль, ут­верждающая или отрицающая что-либо о пред­мете, явлении, процессе) и *умозаключений* (мыс­ленная связь нескольких суждений и выделение из них нового суждения) формируются вопросы, выводы, теории

Цель познания — достижение истины. ***Истина*** — *знания, соответствующие окружающе­му миру наиболее полно и точно.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Истины |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| *Очевидные* | ***Неочевидные*** |
|  |  |  |  |
| *Личный опыт, опыт своих близких* | *Научное познание* |
|  |  |  |
|  |  |  |

Человек в отличие от животных — существо, себя по­знающее, способное себя поправить и совершенствовать.

Человеку необходимо знать: кто он? Каков он? Поэто­му значимость приобретает понятие «Я», которое отлича­ется сложностью.

Человек в отличие от животных — существо, себя по­знающее, способное себя поправить и совершенствовать.

Человеку необходимо знать: кто он? Каков он? Поэто­му значимость приобретает понятие «Я», которое отлича­ется сложностью.

1. Реальное я- каким представляет себя человек на самом деле в данный момент
2. Динамическое я- каким человек хочет стать
3. Фантастическое я- каким видит себя в мечтах
4. Идеальное я- каким приятно себя видеть
5. Ряд представляемых я- каким человек выставляет себя намеренно, как бы прячась за маски, скрывающие какие-то черты реального я

*Самосознание* — *знание и осознание человеком само­го себя, выделение себя из окружающего мира, осознание своей уникальности и неповторимости, своих физиче­ских, психических и моральных качеств.*

В результате у человека формируется «образ Я».

*«Образ* Я» — *это неповторимая система представ­лений, образов и оценок, относящихся к самому себе.*

Познание свойств собственной личности протекает в процессе деятельности и общения.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **Пути осуществления** |  |  |  |
|  |  | **самосознания** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Познание других |  | Анализ собственной деятельности и поведения |  | Самонаблю­дение |
|  |  |  |  |  |  |
|  | *Формы* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Личные дневники* |  | *Анкеты* |  | *Тесты* (от англ. 1ез1 — проба) — система зада­ний, позволяющая из­мерить уровень разви­тия определенного пси­хологического качества (свойства) личности |

В процессе общения люди познают и оценивают друг друга. Эти оценки сказываются на самооценке личности.

*Самооценка* — *это оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других лю­дей.*

От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе.

На формирование самооценки влияют следующие об­стоятельства.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | \_ |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сопоставление об­раза «реального Я» с образом того идеала, каким личность хотела бы быть |  | Оценка личности другими людьми |  | Отношение лич­ности к собствен­ным успехам и не­удачам |

Уровень самооценки связан с удовлетворенностью или неудовлетворенностью человека самим собой, своей деятельностью.

Самооценка бывает: реалистическая, нереалистическая( завышенная или заниженная)