Черты будущего. **Элвин Тоффлер «Третья Волна»,** ст. 564-567

Я думаю, что в цивилизации Третьей волны дом приобретет неожиданно важное значение. Рост само­обеспечения, распространение «электронных коттед­жей», появление новых организационных структур в бизнесе, автоматизация и демассификация производст­ва — все это указывает на то, что дом станет централь­ной единицей будущего — единицей, выполняющей определенные экономические, медицинские, образова­тельные и социальные функции.

Однако маловероятно, что какой-либо обществен­ный институт — даже дом — начнет играть центральную роль в жизни общества — роль, какую в прошлом играли церковь или предприятие. Потому что это обще­ство скорее будет построено по типу сети, а не по типу иерархии институтов.

Это предполагает также, что корпорации перестанут возвышаться над всеми остальными социальными ин­ститутами. В обществе Третьей волны корпорации будут представлять собой комплексные организации (каковыми они являются и сегодня), выполняющие одновременно несколько функций (а не только решаю­щие задачи прибыли и производства). В отличие от со­временного руководителя, обученного сосредотачивать усилия на одной главной задаче, руководитель будуще­го станет отвечать за выполнение нескольких.

Корпорации либо добровольно, либо вынужденно приступят к решению проблем, которые сегодня счита­ются не заслуживающими внимания, так как не отно­сятся к экономике. Речь идет об экологии, политике, культуре и нравственности.

Понятие эффективности, характерное для Второй волны и обычно основанное на способности корпорации переложить непрямые расходы на потребителя и нало­гоплательщика, будет включать в себя скрытые затра­ты социального плана. «Экономическое мышление» — характерный порок руководителя эпохи Второй вол­ны — будет встречаться все реже и реже.

Когда начнется игра по правилам Третьей волны, структура корпораций, как и большинства других ор­ганизаций, значительно изменится. В отличие от син­хронизированного общества общество Третьей волны будет существовать в более свободном и подвижном темпе. В отличие от крайней стандартизации поведе­ния, идей, языка и образа жизни массового общества общество будущего начнет строиться на сегментации и дифференциации. Вместо концентрации населения, энергии и многого другого общество Третьей волны будет стремиться к рассредоточению. Вместо принципа «чем больше, тем лучше» в обществе Третьей волны во­зобладает принцип «адекватных масштабов». В отли­чие от высокоцентрализованного общества цивилиза­ция Третьей волны осознает ценность децентрализован­ных решений.

Подобные перемены предполагают резкий уход от стандартной бюрократии старого образца и появление в бизнесе, правительстве, школе и других общественных институтах нового типа организаций. Там, где сохра­нится иерархия, она станет более мягкой и подвижной. Новые организации отбросят старое представление «один человек, один хозяин». Все это означает, что ре­шения будут приниматься многими людьми пооче­редно.

Все общества, идущие к цивилизации Третьей волны, сталкиваются с проблемой роста безработицы. С 1950-х годов увеличение числа конторских служащих, занятых в сфере обслуживания, поглотило миллионы рабочих, оставшихся не у дел из-за сокращения производственного сектора. Сегодня, когда конторская рабо­та также автоматизируется, возникает серьезный вопрос, сможет ли дальнейшее расширение сектора услуг вобрать в себя избыток рабочей силы? Некоторые стра­ны маскируют проблему, увеличивая общественный и частный бюрократический аппарат, экспортируя избы­ток рабочих рук и т. п. Но в рамках Второй волны эта проблема не решается.

Это помогает понять значение близящегося слияния производителя и потребителя, т. е. рост самообеспече­ния. Цивилизация Третьей волны несет с собой восста­новление огромного сектора экономики, основанного на производстве для потребления, а не для обмена, т. *е.* «делай для себя» а не «делай для рынка». Этот крутой поворот после 300 лет стремления к рынку потребует радикально нового подхода ко всем нашим экономичес­ким проблемам от безработицы и благосостояния до до­суга и роли труда.

Этот поворот также заставит изменить отношение к месту работы по дому в экономике и, соответственно, коренным образом изменит роль женщины. Мощный подъем рынка, прокатившийся по всей земле, подхо­дит к концу, что повлечет за собой последствия, кото­рые пока еще трудно себе представить.

Люди Третьей волны, несомненно, выработают новые представления о природе, прогрессе, эволюции, времени, пространстве, материи и причинности. Их мышление будет менее механистичным, в большей сте­пени сформировано такими понятиями, как процесс, обратная связь, нарушение равновесия. Они будут лучше нас знать, что закономерность может иметь пря­мым следствием отсутствие закономерности.

Появятся новые религиозные течения, новые науч­ные теории, новое понимание природы человека, воз­никнут новые виды искусства, обладающие гораздо большим разнообразием, чем в индустриальную эпоху. Возникающая мультикультура будет раздираема про­тиворечиями, пока не разовьются новые формы груп­пового разрешения конфликтов (косная юридическая система, существующая в настоящее время, ока­жется непригодной для высокодифференцированного общества).

Увеличение дифференциации общества будет также означать уменьшение роли государства-нации, которое до настоящего времени было главной движущей силой стандартизации. Цивилизация Третьей волны будет ос­нована на новой системе распределения власти, в кото­рой нация как таковая утратит свое значение, зато го­раздо более важную роль приобретут другие инсти­туты — от транснациональных корпораций до местных органов власти.

По мере разделения национальной экономики и рынка на части, некоторые из них уже теперь превосходят национальные рынки и экономику Второй волны, регионы приобретут все большую власть. Могут возникнуть новые альянсы, не столько по географичес­кому признаку, сколько по культурному, религиозному, экологическому или экономическому.