Экономический рост и развитие. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП).

1. **Экономический рост** — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продук­та) в длительный период времени. Реальный экономический рост – это рост ВВП в денежном выражении минус инфляция.

2. Экономический рост часто приводит к ***социальному прогрессу***. Он означает рост прибавочного продукта в стране, а следовательно, и прибыли, которая в свою очередь является источником дальнейшего рас­ширения и обновления производства и увеличения бла­госостояния населения.

3. Экономический рост часто приводит к ***научному прогрессу***.

Достижение экономического роста возможно двумя путями:

* экстенсивный путь – рост ВВП за счет расширения масштабов исполь­зования ресурсов (в производство вов­лекаются имею­щиеся в стране, но еще неиспользо­ванные ресурсы);
* интенсивный путь – увеличение ВВП за счет качест­венного улучше­ния факторов производства и повышения их эффективности.

В современности преоб­ладает интенсивного рост за счет развития новых отраслей, основанных на научно-техническом прогрессе, например, развитие ин­формационного пространства.

4. **Научно-технический прогресс (НТП)** – фактор интенсивного роста эконо­мики, т.к. он способствует:

* экономии на мас­штабе (укрупне­ние производства повышает его эффективность);
* повышению квалифика­ции работни­ков;
* рациональному распределе­нию ресурсов (капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отрас­лей в более эффективные).

5. В рыночной и смешанной экономике экономическое развитие проходит неравномерно, в виде экономических циклов.

**Экономический цикл** — это периодические колеба­ния уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности. Первый крупный кризис имел место в Англии в 1825 г.

6. **Фазы экономического цикла**

* Экономический подъем (пик) – почти полная за­нятость активного населения, постоянное расширение произ­водства всех товаров и услуг, рос­т доходов, расширение сово­купного спроса
* Экономическое сжатие (рецессия) – сокращение производства и потребления, доходов и инвестиций, падение уров­ня ВВП
* Экономический спад (кризис) - экономика, достигнув дна, топчется на месте
* Оживление – постепенный рост производства, про­мышленность на­чинает привлекать дополнительную рабочую силу, рас­тут доходы населе­ния и прибыль предпринимателей

7. Некоторые ученые объясняют экономические циклы внешними (экзогенными) причинами, другие — внут­ренними (эндогенными) факторами.

Причины циклического развития экономики

|  |  |
| --- | --- |
| **Внешние причины** | **Внутренние причины** |
| * Войны, из-за которых эко­номика перестраивается на производство военной про­дукции, привлекает допол­нительные ресурсы и рабо­чую силу, а по окончании войны наступает спад. * Воздействие дру­гих внешних факторов, на­пример, нефтяных шоков, когда неф­тедобывающие страны резко поднимают цены. * Крупные нововведения (железные дороги, автомо­били, электроника), оказы­вающие большое влияние на инвестиции, производство, потребление, уровень цен. * · Монетарная (денежная) поли­тика правительства: большое количество денег порождает инфляционный бум, а недоста­точное их количество сокращает инвестиции и ведет к спаду производства * · Изменение соотношения совокупного предложения и сово­купного спроса, когда, напри­мер, появляются кардинально новые товары (персональные компьютеры) и спрос переклю­чается на них, а производите­лям старых товаров (пишущих машинок) приходится закры­вать производство. * Сокращение производства, вызванное выпуском товарной продукции, т.е. накоплением больших запасов из-за низкого спроса или высоких цен, когда торговля отказывается от товаров, которые она не может реа­лизовать, а совокупное предло­жение превышает совокупный спрос |  |

8. Кризис характеризуется:

* сокращением про­изводства и прибыли;
* иног­да вынужденным падением цен;
* падением реальной (а иног­да и номинальной) заработной платы;
* снижением уровня жизни.

9. Виды кризисов в зависимости от причин возникновения:

-        кризис пере­производства – порожден ростом произ­водственных мощностей и перепроизводст­вом товаров; предложение превышает платежеспособ­ный спрос и начинается перенакопление капитальных ре­сурсов. Виды перенакопления:

* товарное перенакопление – образуются излиш­ки нереализован­ной продукции, товарной массы.
* перенакопле­ние капитала – перепроизводст­во производст­венных мощнос­тей;
* денежное перенакопление.

-        структурный кризис – связан с рождением новых отраслей и технологий и от­миранием старых;

-        конъюнктур­ный кризис – связан с цикличностью ко­лебания спроса и предложе­ния на рынке;

-        сезонный кризис – порожден технологической спецификой некоторых от­раслей хозяйства.

Особенность современных кризисов —перерастание национальных кри­зисов в мировые (кризисы 1   1948—1949 гг., 1957—1958 гг., 1969—1971 гг., 1974—1975 гг., 1980— 1982 гг., начала 90-х гг. XX в., 2007-2009 гг.).

10.       Экономическое развитие – процесс прохождения эконо­микой всех фаз экономического циклароста, но и фаз спада, которые мо­гут сопровождаться как отно­сительным, так и абсолют­ным падением объемов произ­водства.

**ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА (ВВП)**

***1. Система национальных счетов*** *— это совокуп­ность статистических экономических показателей, характеризующих величины совокупного продукта и совокупного дохода и позволяющих оценить состояние экономики страны.*

*Макроэкономические показатели позволяют*

* *измерять объем производства в каждый конкретный момент времени;*
* *определять факторы, непосредственно влияющие на развитие экономики;*
* *отслеживать динамику и строить прогнозы экономического развития;*
* *разрабатывать государственную экономическую политику.*

***2. Основные макроэкономические показатели****, измеряющими совокупный продукт и совокупный до­ход, являются следующие: ВНП, ЧНП, ВВП, ЧВП, национальный доход, ЛД, РЛД*

***1.        Валовой национальный продукт (ВНП)*** *— это суммарная рыночная стоимость всех конечных това­ров и услуг, произведенных гражданами страны с по­мощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определен­ный период времени (обычно за год). ВНП измеряется в денежном выражении, так как вся продукция разнородна.*

*Конечная продукция — это товары и услуги, кото­рые продаются для конечного использования, а не для переработки или перепродажи.*

***2.        Чистый национальный продукт (ЧНП)*** *— это рыночная стоимость реально созданных страной то­варов и услуг за определенный период. ЧНП = ВНП – А, где А – это амортизация (от позднелат. amortisatio — по­гашение, уплата долгов).*

**3.        *Валовой внутренний продукт (ВВП)*** — это стоимость конечной продукции, произведенной на тер­ритории данной страны за определенный период, неза­висимо от того, находятся факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способ­ности) в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам (не имеющим граж­данства этой страны).

Валовой внутренний продукт (ВВП) отличается от валового национального продукта (ВНП) на величину чистых факторных доходов из-за рубежа. Чистые факторные доходы из-за рубежа равны раз­ности между доходами, полученными гражданами дан­ной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полу­ченными на территории данной страны.

3а. Три метода подсчета ВВП:

* По расходам – сумма всех произведен­ных в обществе расходов (потреби­тельские расходы населения, инвес­тиционные расхо­ды производите­лей, государствен­ные закупки товаров и услуг, чистый экспорт (разность между экспортом и им­портом страны).
* По доходам – сумма всех доходов в обще­стве: косвенные на­логи, заработная плата (кроме зарп­лат государствен­ных служащих, так как они выплачива­ются из государст­венного бюджета), доходы от собствен­ности, прибыль, процент на капи­тал, амортизацион­ные отчисления, рентные платежи.
* По добавленной стоимости – стоимость, складывающаяся в процессе производ­ства на данном предприятии и ха­рактеризующей его реальный вклад в создание конечно­го продукта; вклю­чающей зарплату и прибыль; суммиро­ванием добавоч­ных стоимостей по всем отраслям и ви­дам производства 3б. Номинальный и реальный ВВП
* номинальный ВВП выражен в ценах на данный период времени;
* реальный ВВП выражен в ценах с учетом инфляции

**4. Чистый внутренний продукт (ЧВП)** — стоимость валового внутреннего продукта за вычетом стоимости той части ВВП, которая пошла на возмещение основного капитала, потреблённого в производстве. ЧВП = ВВП - А, где А – это амортизация (от позднелат. amortisatio — по­гашение, уплата долгов). ЧВП отра­жает производственный потенциал экономики и

*5.* ***Национальный доход (НД)*** *— это вновь создан­ная стоимость за определенный период. НД является совокупным доходом в рамках экономики определенного государства, заработанным (созданным) всеми вла­дельцами экономических ресурсов (факторов производ­ства).*

*НД = ЧНП - КН, где КН – косвенные налоги*

*НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников +  прибыль корпораций.*

*6.* ***Личный доход (ЛД)*** *— это совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (факторов производства).*

*7.* ***Располагаемый личный доход (РЛД)*** *— это до­ход используемый, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств.*

*РЛД = ЛД – ИПН, где ЛП – это личный доход, ИПН - индивидуальные подоходные нало.*

*8.      Другие базовые измерители экономики:* ***объем ВВП на душу населения****, на одного занятого в экономике, объем инвестиций в национальную экономику, объем национального экс­порта и импорта и др.*