Ковыршин А.В.

Поощрение, или Как подарить чувство.

Все когда-нибудь были детьми, и почти все когда-нибудь становятся родителями. Зачем? Что- бы испытать появление *собственного чуда*? Из небытия, из ничего. Или чтобы продолжить в ребенке себя, пройти в будущее за пределы собственной жизни? Можно легко найти еще с пол- дюжины приятных и возвышенных ответов, однако главным будет один. Ребенок (родитель) и любимый (любимая) – это две опоры всего эмоционального строя нашей жизни. Без них (или хотя бы одной из них) судьба человека искривляется и меркнет. Оттого вдвойне больно, когда отношения с близкими людьми вступают в полосу дрязг и непонимания. Быть может, наши советы помогут решить хотя бы часть семейных проблем, хотя бы - отчасти.

***Деньги и Вещи.***

Опыт многих людей говорит, что *давать*приятнее, чем *получать*. А уж если есть возможность одарить ребенка, к примеру, за успех, кто ж будет скупиться? Вопрос лишь в том, *что давать* и *что****,*** таким образом,*поощрять*?

Начнем с самого простого – с денег. Я знаю, их дарят. Но при этом стоить помнить, что дар рождает чувство, именно оно остается, «когда съедено варенье». Значит, на самом деле мы дарим не вещи и деньги, а чувства и эмоции. А заодно получаем их ответно, да сторицей. Когда мы награждаем деньгами, то помимо чувства благодарности в душе ребенка порождаем кое-что еще, причем как раз таки это «кое-что» и является главным педагогическим результатом нашего дарения.

Чтобы описать этот «бонус», давайте сравним 5000 рублей с велосипедом, подаренным за те же деньги. Получить такие деньги приятно, но чувство благодарности может не дожить даже до момента их растраты. Покупки, сделанные на ваши деньги, - это уже не ваши, а его (ребенка) покупки, ибо в них вложена его, а не ваша фантазия, его прихоть и воля. Получая же велосипед, ребенок обретает не конструкцию из дюралюминия, пластика и резины, а удовольствие от красоты вещи, ощущения скорости, умения управлять, преодолевать препятствия и кучу других положительных эмоций. Это не осознается, но в подсознании срабатывает каждый раз, когда начинается движение. Поэтому, размышляя о подарке-поощрении, усложните формулу сомнений. После ответа на вопрос «что дарить?» обязательно спросите себя «какую эмоцию я подарю с этой вещью?»

Коробка дорогих конфет «из супер-шоколада с воздушным рисом от лучшего кондитера из Швейцарии» не оставит следа в подсознании ребенка, если он любит дешевые леденцы, «а шоколад пачкается». Кстати, о «вкусненьком». Поощрение едой является одним из самых сильных методов воздействия – хороший поступок начинает отождествляться с удовольствием и насыщением.

А еще вместе с хорошо подобранной вещью ребенок получит *символ вашей любви,* ибо с момента дарения подсознание будет нашептывать ему: «Они (родители) знают мой вкус и дарят то, что нужно, потому что я им не безразличен, потому что любят».

Теперь вернемся к деньгам. Избави вас бог написать прайс-лист хороших/плохих деяний! Например, такой:

*Двойка…………………... штраф 50 рублей.*

*Тройка…………… …поощрение 10 рублей.*

*Четверка ………………….. …… 50 рублей.*

*Пятерка ………………………..100 рублей.*

(Расценки «взяты из жизни»)

Это уже не поощрение, а «зарплата за нелюбимую работу» (учебу). Таким образом, деньги блокируют развитие внутренних и социальных мотивов к учебе, (спорту, нравственным поступкам и т.п.), развивают алчность и цинизм. В далекие 70-е гг., старшеклассник, поощряемый таким способом, однажды сказал: «Придется учить историю, а то в субботу на алкоголь не хватит».

Помните, что наше подсознание - «простой парень», для него шелест туалетной бумаги не отличается от шелеста купюр. Оно подвержено только влиянию инстинктов, сильных мыслей и эмоций. Значит ***формула поощрения*** не столь уж и сложна. Это *вещь (лучше красивая), которая соответствует вкусам и потребностям ребенка (1), которая вызывает* ***позитивные******эмоции*** *в процессе долговременного использования (2).* Второе слагаемое этой формулы призывает нас быть особенно осторожными. Компьютерная «стрелялка» с «эстетикой» крови и насилия, подаренная вами, будет проецироваться на вас его (ребенка) подсознанием. Такую же службу исполнит диск с музыкой в стиле hard-rock, «фильм-ужастик» и т.п. Подсознательно ребенок будет ассоциировать с вами ***негативные или агрессивные эмоции,*** которые приносит полученный от вас подарок***.***

***Чувства.***

Существует еще один способ влияния на детей, который будто бы не имеет отношения к

деньгам – ***нематериальное поощрение***. Оно занимает наивысшую позицию в иерархии поощрений. Занимает потому, что вместо вещи объектом дарения становится нечто из ряда вон выходящее: ландшафт и человеческие отношения. Это может быть поездка за город (обставленное не как рядовое, а праздничное событие) или в город Галич, Белозерск, Петербург, прогулка или пикник в ландшафтном парке, поход в детский парк, ресторан, совместная игра. В последнем случае важно, чтобы игра нравилась не только ребенку, но и родителю. Этот тип поощрений скрывает финансовый аспект и преподносит эмоцию как дар «в чистом виде». И пусть вас не смущает тот факт, что порою после 13-14 лет отпрыска отправить в поездку лучше без родителя. Поверьте, это все равно зачтется на ваш счет.

Последний из известных нам приемов нематериального поощрения – изменение статуса ребенка в семье. Этот ресурс, при первом приближении, лишен привкуса «презренного металла», и кажется, что его можно черпать из ничего. Действительно, разве не происходит изменение статуса ребенка в течение его жизни само собой и неизбежно? Сметливому родителю остается лишь обставить это как дар. Например, торжественно за праздничным ужином заявить: «С сегодняшнего дня ты будешь наравне с нами принимать решение о покупках (игрушек, еды, одежды, обуви, транспорта и т.п. в зависимости от возраста)». Такое акцентирование значимости ребенка, признание прав его личности тысячи крат лучше незаметного «вползания» в права или, хуже того, их завоевания. Будет еще лучше, если поводом для провозглашения станет поступок ребенка, символизирующий его взросление и способность к принятию взвешенных решений. Сюда же относится расширение сферы самостоятельных действий с санкции родителей, затем без нее.

Таким образом, иерархия поощрений, созданная во время мозгового штурма на совещании учителей «Магистра», выглядит так:

***Изменение статуса ребенка***

***Ландшафт, Отношения и Чувства***

***Вещи***

***Вкусненькое***

***Деньги***

***Опубликовано в журнале «Время странствий» № 1, 2007. С.3-4***